

Zomertips

EXPO - Ugo Rondinone

Wie deze expo nog niet gezien heeft, springt nú op de trein naar Leuven. *Thank You Silence* toont nog tot oktober de wassen naakten van de Zwitserse kunstenaar Ugo Rondinone, verzonken in gedachten of stille mijmering. Nog van zijn hand te zien: een reeks bronzen vogelbeeldjes en verfijnde klokken in glasraam. Voor poëtische geesten met veel tijd.



Van 11u tot 18u in Museum M, Leuven, www.mleuven.be.

DANS - A Posto

Twee jaar geleden was de choreografe Ambra Senatore al eens te gast in Les Brigittines, met de speelse dansvoorstelling *Passo*. A



Posto is daar een lichtvochtig vervolg op. Hoewel, lichtvochtig. Drie vrouwen stallen alles uit wat nodig is voor een picknick, maar het onschuldige tafereel heeft een dubbele bodem. Senatore werpt een speelse en tegelijk ontluisterende blik op de aard van het menselijke beestje.

Om 20.30u in Les Brigittines, Brussel www.brigittines.be.

Film - To Rome with Love

Love komt niet alleen *from Russia*, in deze komedie van Woody Allen is de Italiaanse hoofdstad de scene voor allerlei amoureuze verwickelingen. Na films over London, Barcelona en Parijs mag dit keer in Rome een resem sterren voor Allens camera defileren. Wie de critici die de film afbraken gelijk moet geven, kan nog steeds gaan wandelen en intussen de kunstwerken van het Middenland bewonderen.

Om 21u in het Middelheimmuseum, Antwerpen www.ccdekern.be.

Concert - Robbie Williams op groot scherm

Dichterbij dan je hem ooit zag: vanavond kun je Robbie Williams bijna aanraken, zij het dan in pixelvorm. In Kinopolis kun je voor luttele euro's de livestreaming van Williams' 'Take the Crown'-concert in Tallinn, Estland, meemaken. Geen wachtrijen, geen gedrum, geen ademnood: gewoon *comfy* in je bioscoopzetel, met een drankje bij de hand.



Om 19.30u in Kinopolis, Gent www.kinopolis.be.

Vertelling - De ongelooflijke veranderingen van meneer Afzal

'De revolutie begint met een wandeling in het park tijdens de kantooruren.' Of met een verteller die in huiskamers verhaalt van veranderingen. Zo'n verteller is Pieter De Buysser. Deze epische en hilarische Afzal-vertelling is geen politiek pamflet, maar een radicale ode aan de verbeelding.

Om 20.15u op locatie, Genk, www.c-minecultuurcentrum.be.

meer tips op **UIT** inVlaanderen.be

KIM



Belgische ontwerper protesteert met boxershorts tegen homofobe wetgeving in Rusland

De Belgische ontwerper Kristof Buntinx maakte een collectie boxershorts als statement tegen de antihomowetten in Rusland.

CHARLOTTE VAN HACHT

Modeontwerper Kristof Buntinx was geschokt toen hij op sociale media filmpjes zag opduiken van geweld tegen homo's in Rusland. "Ik kon de video's niet uitkijken, zo vreselijk vond ik ze." Buntinx' verontwaardiging steeg toen hij las over de Russische anti-homowet, die praten met minderjarigen over homoseksualiteit verbiedt en het verspreiden van 'homo-propaganda' illegaal maakt. Ik besloot dat ik iets moest ondernemen."

De designer voert nu protest op zijn manier: met een collectie. "Ik ontwerp normaal gezien op maat gemaakte jurken

en accessoires voor vrouwen, maar plande al een tijdje een collectie boxershorts voor mannen."

Zijn shorts dragen klassieke Russische symbolen, van de hamer en de sikkel tot baboesjka's en wapenschilden. Die geeft Buntinx een eigen twist. Zo maakt hij de Russische beer en de hamer en sikkel in regenboogkleurtjes. Zijn minicollectie bevat nu 200 exemplaren.

Nieuws als inspiratie

"Ik sprak fotograaf Herman van Gestel aan en hij fotografeerde de collectie met drie modellen die ik via Facebook vond. Op de beelden houden de mannequins handen vast of poseren ze in licht erotische poses. Die shots zullen later een kalender vormen. Zo maak ik ook 'homo-propaganda'", vertelt Buntinx.

De ontwerper legt uit dat het thema hem nauw aan het hart ligt. "Als kleine

jongen werd ik vaak gepest. Eerst omdat ik het zontje van de leraar was, later omdat ik het 'mietje' van de klas was. Als stereotype van zachte, gay tiener werd ik regelmatig in elkaar geslagen. Daarom raakt geweld tegen holebi's me ook persoonlijk."

Het is niet de eerste keer dat de designer politieke statements in zijn stukken verwerkt. "Eerder maakte ik een ludiek regenboogshirt naar aanleiding van de uitspraak die Bart De Wever deed over loketbedienden in Antwerpen. Ter gelegenheid van de toetreding van Kroatië bij de Europese Unie ontwierp ik een das. En onlangs maakte ik kroonjuwelen, ter ere van de troonswisseling. Politiek heeft me altijd geboeid en het nieuws is een grote inspiratiebron."

De shorts zijn verkrijgbaar op kristofbuntinx.bigcartel.com. Over drie weken worden ze geleverd.



De boxershorts tonen klassieke Russische symbolen, zoals de hamer en sikkel, de revolutionaire ster en de Russische beer, maar dan bekeken door een regenboogbril. © KRISTOF BUNTINX

Zes jongeren moeten OP12 op sleeptouw nemen

Televisie heruitvinden en ondertussen ook kijkers naar een nieuwe zender lokken. De zes jongeren die sinds deze week in het kader van het Carte Blanche-project bij de VRT aan de slag mogen, krijgen een behoorlijk ambitieuze taakomschrijving mee.

PIETER DUMON

Wil je weten wat jongeren op televisie willen zien? Vraag het hen dan zelf. Vanuit die simpele logica schoot de VRT twee maanden geleden het Carte Blanche-project op gang. Meer dan achthonderd jongeren kwamen aan de Reyerslaan uitleggen hoe zij de toekomst van televisie zien. Na een uitgebreide screening- en selectieronde bleven er daar zes van over. Zij zetten gisteren hun krabbel onder een contract dat hen één jaar lang aan de VRT bindt.

Die tijd moeten ze gebruiken om een nieuw participatief en interactief jongerenaanbod uit te werken. Het resultaat daarvan is vanaf begin 2014 zowel online

als op OP12 te zien.

Zo lang zal het echter niet duren voor we de zes - vier jongens en twee meisjes - op het scherm zullen zien. Bij de VRT hopen ze immers dat ook hun zoektocht naar nieuwe ideeën boeiende televisie zal opleveren. Boeiend genoeg alleszins om jongeren en masse naar OP12 te lokken.

Dat nieuwe derde kanaal van de VRT kan voorlopig niet overtuigen. Het zorgt er wel voor dat de programmering van Ketnet overdag niet meer door de actualiteit wordt verstoord. Maar na acht uur 's avonds, wanneer het Ketnetpubliek in bed ligt, is het huilen met de pet op. Of er nu een rockconcert, een jongerenmagazine of de Koningin Elisabethwedstrijd op het programma staat, de kijker laat

'De jongeren vertegenwoordigen een hele jongerengemeenschap in al haar facetten'

SIHAME EL KAOUAKIBI

OP12 links liggen. Enkel de occasionele voetbalmatch zorgt bij OP12 voor een kijkcijferpiek.

Voorlopig slaagt de VRT er nog in de kritiek te pareren. OP12 moet immers pas vanaf september met een volwaardig jongerenaanbod uitpakken. Maar nu die deadline in zicht komt, neemt de druk toe. Druk die ook de zes gloednieuwe VRT-medewerkers ongetwijfeld zullen voelen. Het programma waarin hun doen en laten wordt gevolgd moet dit najaar immers een van de speerpunten van de OP12-programmering worden.

De zes staan niet alleen in hun zoektocht naar de OP12-kijker. Productiehuis Bonka Circus, dat het hele project begeleidt, zorgde voor een aantal ervaren coaches waarvan Dieter Coppens en Sofie Engelen de bekendste namen zijn. Sihame El Kaouakibi, bekend van het dansproject Let's go Urban, is meter van het Carte Blanche-project. Zij heeft alle vertrouwen in een goede afloop. "De jongeren die we selecteerden vertegenwoordigen een hele jongerengemeenschap in al haar facetten. Maar ook de andere jongeren die we de voorbije maanden hebben ontmoet, willen we nog betrekken bij het project. De zes staan er dus niet alleen voor."



(vlnr): Bert De Clercq, Thomas Verbruggen, Samir Korbi, Kevser Marasligil, Mourad Baaiz en Barbara Dzikanowice. De zes jongeren krijgen een jaar tijd om een nieuw jongerenaanbod uit te werken. © VRT