

'DIT IS THERAPIE MET GROTE T'

De Brusselse ontwerper Kristof Buntinx maakte eerder al furore met zijn God Save the Queenshirts, maar laat vandaag vooral van zich spreken met een boxershortslijn waarmee hij de Russische antihomowet op de korrel neemt. De uitgeweken Truenaar is echter al meer dan een decennium met zijn eigen label aan de slag. Of wij hem dus alsjeblieft geen beginnend ontwerper willen noemen.

Dat spreekt voor zich zelf.

Jouw boxershortslijn To Russia with Love staat bol van de ironisch gebruikte Russische symboliek. Vanwaar die drang om te protesteren?

Kristof Buntinx (38): 'De homowetgeving ligt mij na aan het hart, omdat ik zelf homo ben, maar ook omdat ik vrijheid hoog in het vaandel draag. Ik ben vroeger lang gepest met mijn anders-zijn. Eerst omdat ik 'het zoontje van de leerkracht' was, en later toen mijn geaardheid duidelijk werd. Ik weet dat ik met deze actie alle bruggen naar de Russische markt verbrand heb, maar dat is het ma waard.'

Eerder zei je al dat het nieuws jou inspireert. Is zo'n link een must?

'Een must is wat overdreven, maar ik hou er inderdaad van om mijn ont-

de kop op, het zal wel iets genetisch zijn, denk ik.'

Toch ben je erin geslaagd je eigen merk op de kaart te zetten.

'Mijn problemen hebben op een vreemde manier zelfs bijgedragen aan die verwezenlijking. Ik was altijd al dol op mode, maar nu is het creëren ook goed gebleken voor mijn mentale gezondheid. Ontwerpen is voor mij therapie met grote T, zeg maar. Ook een van mijn trademarks, het spelen met taal, heb ik gek genoeg te danken aan mijn psychoses. In die periode interpreteerde ik alles heel letterlijk. Nu ben ik weer meester over de interpretatie, daarom opteer ik voor minder vanzelfsprekende connotaties, *for fun*.'

Hoe verloopt zo'n creatieproces?

'Creëren is voor mij een noodzaak, maar door mijn situatie ben ik niet in staat volledige dagen te werken.

▶▶ Mijn vuile was kan niemand meer buitenhangen, want dat heb ik zelf al gedaan

werpen te matchen met de actualiteit. Door het nieuws te volgen, kom ik op ideeën. Vaak werk ik trouwens aan iets wat pas later actueel wordt, zoals mijn regenboogshirt naar aanleiding van het De Weverdebaele en de 'kroonjuwelen' die ik met de kroon van koning Philippe uitbracht. Beide ontwerpen had ik al af voor de nieuwsfeiten plaatsvonden. Omdat sommige dingen voorspelbaar zijn, is het de kunst ze op het juiste moment te lanceren. Een beetje een marketingtruc, maar dat brengt je werk wel onder de aandacht.'

'Toch doe ik ook dingen die buiten die comfort zone liggen: de drie jurken die Marlène de Wouters tijdens haar presentatie op de Koningin Elisabethwedstrijd droeg, bijvoorbeeld.'

CREËREN OF VERZUIPEN

Je hebt al veel demonen bevochten.

'Ik heb inderdaad aan psychoses en betrekkingsswanen geleden en gekampt met enkele zware depressies. Die steken trouwens nog elke winter

Daarom heb ik een team freelancers dat me helpt. Het ontwerp komt natuurlijk van mij. Dat breng ik over naar mijn tekenaars. Daarna gaat het geperfectioneerde idee naar een kleermaker die het in elkaar zet. Ik kan dat allemaal zelf, maar ik heb er de energie niet voor.'

ZOEKERTJE

Je hebt geen traditionele opleiding gevolgd, maar een alternatief parcours van VDAB-modules.

'Ik ben niet afgestudeerd aan de academie omdat ik het ritme te moordend vond. Zo ben ik een buitenbeentje in de mode-industrie geworden. De modules namen ook veel tijd in beslag. Daar staat wel tegenover dat ik keuzes kon maken die anders niet mogelijk waren geweest.'

Zo liep je stage bij Viktor&Rolf.

'Daar heb ik veel opgestoken over het opbouwen van een imago. Viktor en Rolf kiezen ervoor een sfeer van onbereikbaarheid de creëren. Zij komen bijvoorbeeld nooit aan de telefoon.



© Johan Martens

ID-KIT

▶ Kristof Buntinx werd geboren in 1975, in Sint-Truiden.

▶ Volgde een reeks praktische opleidingen zoals patroontekenen, naaitechnieken en modeltekenen.

▶ Liep stage bij verschillende modehuizen zoals Levi's en Viktor&Rolf.

▶ Ontwierp petten voor de Cinderella Shop in Antwerpen en hoeden voor Godiva.

Zelfs als ze vlak naast het toestel zitten, zeggen de medewerkers dat ze afwezig zijn. Ik heb later besloten om precies het omgekeerde te doen.'

Is dat de reden waarom je zoveel prijsgeeft over je verleden?

'Als je in de kijker loopt zal vroeg of laat iemand je vuile was buitenhangen. Bij mij is dat een loos dreigement, omdat ik dat al gedaan heb. Noem het mijn verdedigingsstrategie, het maakt me onkwetsbaar.'

Waar droom jij nog van?

'Ik zou liegen als ik zei dat ik niet genoot van de aandacht die ik nu krijg. Maar met roem betaal je geen naaister. Schaalvergroting zou ervoor zorgen dat ik mijn producten goedkoper kan aanbieden. Mijn droom is dus dat iemand met de juiste middelen mijn werk ontdekt en erin wil investeren. Noem dit gerust een zoekertje.' *(lacht)*

Z02/woord Ine D'hoë

Meer over Kristof Buntinx en zijn collecties vind je op www.kristofbuntinx.com.